



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

ساوانت مندی، پژوهش و فناوری

دوره اول نظام پنجم و نهمی سازی فناوری

معیارهای ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی

تأمین کنندگان داخلی کالا

مردادماه ۹۶

ویرایش اول

جدول شماره ۱- معیارهای ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی تأمین کنندگان داخلی

ردیف	شرح عوامل مورد ارزیابی	ضریب وزنی	امتیاز ارزیابی (۰ تا ۱۰۰)	امتیاز نهائی	ملاحظات
۱	توان مالی	۲۲			
۲	حسن سابقه	۱۵			
۳	ارزیابی مشتریان قبلی	۲۲			
۴	نمایندگی فروش کالا و خدمات پس از فروش	۶			
۵	توان مدیریت و کارآمدی	۱۶			
۶	نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات	۷			
۷	مالکیت دفتر شرکت و انبار	۵			
۸	تجربه و سوابق کاری	۷			
	جمع کل امتیازات از ۱۰۰۰۰				
رتبه شرکت مورد بازدید					

دستورالعمل تخصیص امتیاز معیارها در ارزیابی و رتبه‌بندی تأمین‌کنندگان داخلی بر اساس موارد
مندرج در جدول شماره ۱-

الف - هدف

هدف از این دستورالعمل بکاربردن روشی جهت محاسبه و تخصیص امتیاز معیارها در ارزیابی و رتبه‌بندی تأمین‌کنندگان داخلی کالا می‌باشد.

ب- دامنه کاربرد

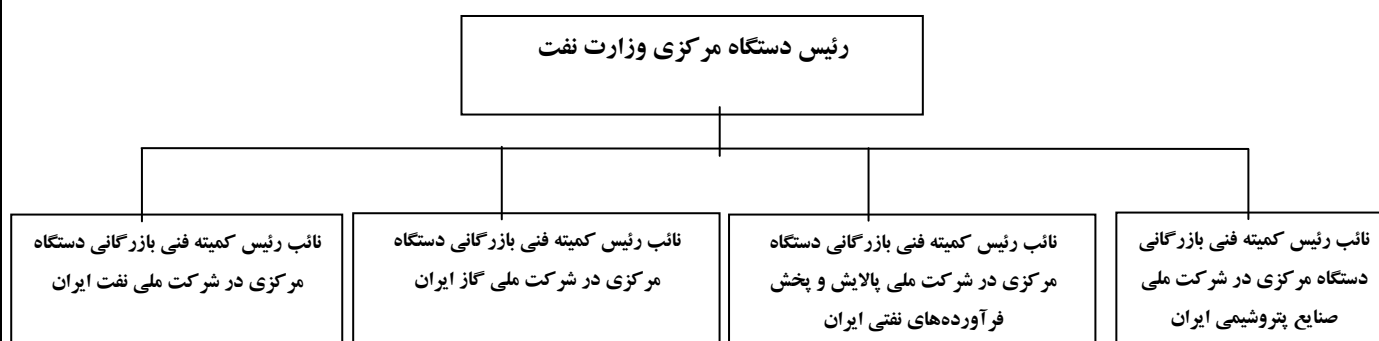
کلیه متقاضیان شرکت در لیست تأمین‌کنندگان داخلی مورد تأیید دستگاه مرکزی وزارت نفت، مشمول این دستورالعمل می‌باشند.

ج- مفاهیم و اختصارات

تأمین‌کننده: منظور از تأمین‌کننده، شرکت یا مجموعه‌ای می‌باشد که یک یا چند قلم از کالاها و تجهیزات مورد نیاز شرکت‌های تابعه وزارت نفت را که امکان تولید و ساخت در داخل کشور ندارد از طریق ارتباطات خارجی تأمین مینماید.

د- مسئولیت‌ها

مسئولیت اجرای این روش به عهده رئیس دستگاه مرکزی وزارت نفت بوده و کمیته‌های فنی بازرگانی دستگاه مرکزی وزارت نفت در شرکت‌های اصلی (مطابق نمودار زیر) ملزم به رعایت مفاد آن هستند.



ه- شرح دستورالعمل:

نحوه محاسبه و تخصیص امتیاز در ستون «امتیاز ارزیابی (۰ تا ۱۰۰)» برای ۸ ردیف موجود در جدول ارزیابی تأمین‌کنندگان داخلی به ترتیبی که در بندهای ذیل تشریح می‌شود، خواهد بود. امتیاز ستون «امتیاز نهائی ارزیابی» در جدول مذکور از حاصلضرب مقدار عددی ستون «امتیاز ارزیابی (۰ تا ۱۰۰)» هر قلم (هر سطر) در مقدار عددی ستون «ضریب وزنی» متناظر همان قلم (در همان سطر) بدست می‌آید.

تبصره ۱: در مواردی اگر تأمین‌کننده مدارک و مستندات لازم را بنا به هر دلیلی ارائه ندهد، امتیاز ارزیابی برای آن موارد حداقل امتیاز ارزیابی در نظر گرفته خواهد شد.

۱- توان مالی

برای محاسبه امتیاز این معیار از فرمول زیر استفاده می‌شود:

میانگین ارقام مالی

میانگین ده برابر سقف معاملات متوسط $\times 100$

ارقام مالی: طبق ماده ۲۵ آیین نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات این ارقام بر اساس اطلاعات حداکثر پنج سال گذشته زمان ارزیابی و مشتمل بر مقادیر زیر است؛

- ۱۰۰ برابر مالیات متوسط سالانه، مستند به اسناد مالیات های قطعی و علی الحساب پرداخت شده.
- ۲۵٪ فروش آخرین سال تولید، مستند به قراردادهای و اسناد فروش یا صورت های مالی تأیید شده.
- ۱۰٪ دارایی ثابت، مستند به اظهارنامه رسمی یا گواهی بیمه دارایی ها.

تبصره ۱: روش محاسبه بدین گونه خواهد بود که ابتدا میانگین هر یک از اجزاء ارقام مالی محاسبه و سپس بر میانگین ده برابر سقف معاملات متوسط متناظر با سال های اجزاء ارقام مالی تقسیم می شود. لذا بالاترین عدد کسب شده از تقسیم های مربوطه ضربدر ۱۰ و تا سقف ۱۰۰ مبنای محاسبات می باشد.

تبصره ۲: تقسیم نمودن ۲۵٪ فروش آخرین سال تولید بر سقف معاملات متوسط سال متناظر نیز صحیح می باشد.

۲- حسن سابقه

حسن سابقه یا به عبارتی قراردادهای همکاری و فروش محصول به شرکت های تابعه صنعت نفت یا شرکت های غیر نفتی متناسب طی حداکثر ۵ سال گذشته ملاک تعیین امتیاز می باشد. به گونه ای که به ازای هر قرارداد فروش با شرکت های تابعه صنعت نفت، ده امتیاز و به ازای هر قرارداد فروش با شرکت های صنایع غیر نفتی متناسب، ۵ امتیاز تا سقف ۱۰۰ امتیاز لحاظ می شود.

۳- ارزیابی مشتریان قبلی

ارزیابی مشتریان قبلی همان گواهی حسن انجام کار، رضایت نامه و یا گواهینامه شخص ثالث طی حداکثر ۵ سال گذشته ملاک ارزیابی بوده و به ازای هر گواهی صادره توسط شرکت های تابعه صنعت نفت ده امتیاز و به ازای هر گواهی صادره توسط شرکت های غیر نفتی متناسب ۵ امتیاز تا سقف ۱۰۰ امتیاز لحاظ می شود.

۴- نمایندگی فروش کالا و خدمات پس از فروش

۴-۱- تعداد نمایندگی

ندارد	یک برند	۲ و ۳ برند	انحصاری یا بیش از ۳ برند
۰	۱۰	۳۰	۵۰

۴-۲- اعتبار برند

امتیاز این مورد بنا به تشخیص کارشناس و به روش زیر محاسبه می شود.

قابل قبول	متوسط	خوب
-----------	-------	-----

۳۰	۲۰	۱۰
----	----	----

۴-۳- وجود سیستم مدیریت خدمات پس از فروش

خوب	قابل قبول	ندارد
۲۰	۱۰	۰

۵- توان مدیریت و کارآمدی

۵-۱- تجربه و سابقه مدیران و کارکنان کلیدی

عالی	خوب	متوسط	قابل قبول
۸۰	۶۰	۴۰	۲۰

۵-۲- گواهینامه‌های ISO

دارد	ندارد	وجود گواهینامه‌های ISO
۲۰	۰	امتیاز

۶- نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات

امتیاز این مورد بنا به تشخیص کارشناس و به روش زیر محاسبه می‌شود.

عالی	خوب	متوسط	دارد	ندارد
۱۰۰	۷۵	۵۰	۲۵	۰

۷- مالکیت دفتر شرکت و انبار

۷-۱- مالکیت دفتر شرکت

مالکیت	استیجاری	ندارد
۷۰	۳۰	۰

۷-۲- وجود انبار و سیستم انبارداری

با Coding دارد	بدون Coding دارد	ندارد
۳۰	۲۰	۰

۸- تجربه و سوابق کاری شرکت

۸-۱- سابقه فعالیت شرکت

بالاتر از ۱۵ سال	۱۱ تا ۱۵ سال	۶ تا ۱۰ سال	۵ تا سال
------------------	--------------	-------------	----------

۲۰ امتیاز	۴۰ امتیاز	۶۰ امتیاز	۸۰ امتیاز
-----------	-----------	-----------	-----------

۸-۲- گواهینامه ثبت نام در مالیات بر ارزش افزوده

گواهینامه ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده	ندارد	دارد
امتیاز	۰	۲۰

رتبه بندی شرکت ها

رتبه بندی شرکت هایی که مورد ارزیابی قرار می گیرند بر اساس الگوی زیر و امتیاز نهایی حاصل از جدول شماره- ۱ (ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی تأمین کنندگان داخلی) محاسبه می شود:

رتبه	امتیاز
۱	$۱۰۰ \leq \text{امتیاز اکتسابی} \leq ۸۶$
۲	$۸۵ \leq \text{امتیاز اکتسابی} \leq ۷۱$
۳	$۷۰ \leq \text{امتیاز اکتسابی} \leq ۵۶$
کمتر از حد نصاب	< ۵۶ امتیاز اکتسابی